

Competencia multa a las grandes superficies por prácticas anticompetitivas

O Tribunal de Defensa da Competencia (TDC) impuxo unha multa por un total de 300.000 euros a Alcampo, Carrefour, El Corte Inglés e Mercadona, a razón de 75.000 euros a cada unha, por levar a cabo prácticas anticompetitivas.

Concretamente, o TDC ha impuxo estas sancións a cada unha das empresas tras concertar as súas políticas comerciais impondo a os seus suministradores un sistema homoxéneo de seguridade a través da instalación de etiquetas antifurto en orixe, para todos aqueles produtos que polo seu tamaño, custo, valor estratéxico e importancia no índice de furto o xustificaran.

O tribunal considera que a implantación en orixe dun determinado sistema de seguridade é unha decisión que afecta aos custes e as relacións comerciais de cada distribuidora cos seus provedores e que, por tanto, debe adoptarse con absoluta autonomía respecto ao resto de competidores.

O expediente iniciouse mediante unha denuncia formulada o 2 de decembro de 2002 por a Federación Española de Industrias da Alimentación e Bebidas (FIAB) contra as citadas empresas, e tivo entrada no tribunal o 1 de xuño de 2005.

En dito expediente consta como acreditado que as entidades denunciadas concertaron as súas políticas comerciais fronte a os seus suministradores de bebidas alcohólicas mediante a adopción do denominado 'Proxecto de protección electrónica de artigos mediante sistema de radiodifusión dixital' que foi comunicado a diversos provedores de bebidas alcohólicas (Allied Domecq, Diageo, Bacardí, Larios Pernod Ricard y Varma).

Así, as empresas denunciadas comunicaban a ditos provedores que "todos aqueles produtos que polo seu tamaño, custo, valor estratéxico e importancia no índice de furto así o justifiquen, deberán ser entregados ao canal de distribución debidamente protexidos con etiquetas de Radio Frecuencia desactivables de 8,2 Mhz".

O TDC subraia que a concertación nesta actuación supón unha das prácticas prohibidas polo artigo 1.1.a da Lei de Defensa da Competencia na medida que pode potencialmente impedir, restrinxir ou falsear a competencia, polo que multa con 75.000 euros a cada unha das empresas denunciadas, a quenes insta ademáis a absterse de levar a cabo estas prácticas no futuro.

Á hora de impoñer a sanción, o tribunal valorou a importante presenza de mercado das empresas denunciadas e, ao mesmo tempo, que éstas cesaron na imposición do acordo denunciado unha vez se iniciou a investigación por parte do Servizo de Defensa da Competencia (SDC), o que permitiu que os efectos reais no mercado fosen moi reducidos.

Esta resolución pon fin á vía administrativa e contra a mesma cabe interpoñer recurso contencioso-administrativo ante a Audiencia Nacional no prazo de dous meses a contar desde a súa notificación.